**نام تیم :**

****



****

www.Ichub.ir

1. **معرفی**

**1-1- اطلاعات عمومی**

|  |
| --- |
| نام تیم استارت آپ :  |
| زمينة فعالیت واحد: |
| نام و نام خانوادگی مسئول تیم استارت آپ :کدملیمسئول تیم استارت آپ : |
| آدرس مسئول تیم استارت آپ :تلفن ثابت و موبایل مسئول تیم استارتاپ: |
| آدرس ایمیل : |  |  |

###### 1-2- اعضاء تیم استارت آپ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **رديف** | **نام و نام خانوادگی** | **مدرک تحصيلي****دانشگاه محل تحصيل** | **زمینه تخصصی** | **شغل کنونی و محل اشتغال** | **نوع همکاري** |
| **تمام وقت** | **پاره وقت** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1-۳- سوابق و دستاوردهاي ويژه( هنري/ اجرایی/ تخصصی) موسسین و همکاران تمام وقت واحد در ارتباط با موضوع کاری (مانند حضور موفق در نمایشگاه ها و جشنواره ها/ جوایز/ گواهی ها و ...)

**2 - معرفی ايده/محصول/خدمات / زمينه كاري تیم:**

2-1- عنوان ایده:

2-2- خلاصه‌ای از ایده، هدف، تعریف فناوری يا نوآوري ايده، ويژگي يا دستاوردهاي ايده و روش اجرای ایده را توضيح دهيد.

2-3- علت انتخاب **ايده/محصول/خدمات / زمينه كاري**  موضوع انتخابي چيست؟

2-4- در مورد نوآورانه بودن **ايده/محصول/خدمات / زمينه كاري** و يا كپي نمونه خارجي/ داخلي بودن آن توضيح دهيد.

2-5- ويژگيهاي نتيجه ایده (ويژگيهاي محصول / خدمات نهايي از نظر فني يا هنري) را به طور خلاصه بيان نما ئيد.

**3 – برنامه‌كاري تیم :**

 3-1- موانع و مشكلات اجرايي (مالي /غيرمالي ) در خصوص موفقيت **ايده/محصول/خدمات / زمينه كاري**  انتخابي را بیان ‌نمائيد.

3-2- بازار هدف **ايده/محصول/خدمات / زمينه كاري** خود ( مصرف کنندگان، خصوصی یا دولتی بودن، بازار داخلی یا خارجی) و روند رشد آن را بیان نمائيد.

3-3- رقباي شما در بازار چه واحدهايي هستند، نقاط قوت و ضعف رقبا از نظر شما چيست و وجه تمايز و شاخص اصلي كه شما را از رقباي ديگر متمايز مي‌كند چه خواهد بود؟ ( توضيح دهيد)

3-4- مراحل برنامه كاري هسته در دوره رشد مقدماتي براي شناسايي و نهايي نمودن ايدة كاري ، شناخت بازار ، تكميل تيم‌كاري جهت ورود به دورة رشد را در جدول ذیل بیان نمایید.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع فعاليت** | **ماه اول** | **ماه دوم** | **ماه سوم** | **ماه چهارم** | **ماه پنجم** | **ماه ششم** | **برآورد هزینه (تومان)** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

۳-5- برآورد شما از اعتبارات مورد نياز جهت اجراي ايده كاري در دوره رشد و چگونگي تامين آن را بیان نمایید.

**حمايتها و خدمات مورد نياز**

**خدمات پشتيباني**

|  |  |
| --- | --- |
| * خدمات اداري (تايپ و تكثير ........)
* خدمات كارگاهي (با ذكر مورد )
* خدمات آزمايشگاهي (با ذكر مورد)
* خدمات حسابداري
* اتاق جلسات/ كنفرانس
* خدمات شبکه و اطلاع رساني
* کامپيوتر و تجهيزات جانبي
* استدیو عکاسی و تولید محتوا
* ساير (ذكر گردد)
 |  |

**خدمات آموزشی**

|  |
| --- |
| **دوره‌های آموزشی*** طراحي و تدوین طرح تجاري (Business Plan )
* مدیریت منابع انسانی و رفتار سازمانی
* مدیریت فروش
* مقررات حقوقی و مالی، بیمه و مالیات
* مطالعه و تحقیق بازار، اصول بازاریابی
* روشهای تامین منابع مالی و مدیریت مالی
* مديريت تکنولوژی
* سایر (ذکر گردد)

**خدمات** **مشاوره** |

* امور مالی و حسابداری
* امور حقوقی، مالیاتی و بیمه
* امور بازاریابی و ارزیابی بازار
* فروش و بازرگانی
* ثبت شرکت، ثبت اختراع و ثبت برند
* صادرات

**نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم: تاریخ تکمیل : امضاء:**