**عنوان طرح/ پروژه:**

|  |
| --- |
|  |

**تاریخ تهیه طرح : نوع طرح:** خدماتی □ تولیدی □

**تهیه­­کننده طرح:**

|  |  |
| --- | --- |
| نام تهیه­کننده | لوگو |

|  |  |
| --- | --- |
| **مشخصات کامل تهیه­کننده:**  نام و نام خانوادگی:  سطح و رشته تحصیلی:  آدرس پستی:  تلفن تماس (ثابت):  تلفن همراه:  پست الکترونیک: | **مشخصات تیم:**  نام تیم:  شهر:  موضوع فعالیت:  آدرس:  تلفن:  پست الکترونیک: |

**بخش 1- کلیات کسب­و­کار** (در صورت نیاز از صفحات اضافه استفاده شود)

**1-1: بیان مسئله:** (ترجیحاً بر اساس یک یا چند نیاز یا مسئله محوری در حوزه بازنشستگان و سالمندان)

|  |
| --- |
|  |

**2-1: معرفی کسب و کار:** (مبتنی بر مسئله انتخابی)

|  |
| --- |
|  |

**3-1: معرفی محصول یا خدمت:**

|  |
| --- |
|  |

**4-1: خلاصه اجرایی/ مدیریتی:** (ذکر شود در چه مرحله­ای از توسعه کسب­و­کار هستید: برای مثال شتاب دهی- mvp)

|  |
| --- |
|  |

**6-1: چشم­انداز (حداقل 3 ساله):** (بازار- اجرایی و استراتژی)

|  |
| --- |
|  |

**7-1: ماموریت:**

|  |
| --- |
|  |

**8-1: ذینفعان: (توصیف طبق­بندی ذینفعان از نظر سن- جغرافیای سکونت و ...)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ذینفعان مستقیم**  **(ترجیحاً بازنشستگان)** | **ذینفعان موازی**  **(عموم افراد)** | **ذینفعان همسو**  **(خانواده)** |
|  |  |  |

**9-1: برنامه توسعه (6 ماه پس از بهره­برداری):**

|  |
| --- |
|  |

**10-1: فرآیند و دوره سود­دهی: (برآورد تحقق نقطه سر­به­سر و سودهی در دوره­های 6 ماهه)**

|  |
| --- |
|  |

**\* پیشنهاد می­شود جدول با تفکیک هزینه­ها ،درآمد و سود به صورت دوره 6 ماهه استخراج شود.**

**بخش 2- راه­اندازی و سازماندهی کسب­و­کار**

**1-2: نام تیم در قالب شرکت: (حداقل سه نام پیشنهاد کنید)**

|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **نام پیشنهادی** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

**2-2: نوع شرکت:**

خدماتی □ تولیدی □ حوزه تخصصی فعالیت

**3-2: ثبت حقوقی:**

با مسئولیت محدود □ سهامی خاص □ تعاونی □ سهامی عام □ تضامنی □ فاقد هرگونه ثبت □

سایر مجوزها □ ذکر کنید

**4-2: نوع کاربری محل کسب­و­کار شما چیست؟**

دفتر اداری □ مراکز رشد □ کارگاه □ فضای اشتراکی □ مراکز نوآوری □ کارخانه نوآوری □

**5-2: محل استقرار دفتر شما کجاست؟**

مناطق شهری □ شهرک یا پارک علمی □ شهرک­های صنعتی شهری □ خارج از محدوده شهر □

شهرک­های صنعتی □ سایر □ / ذکر کنید

آدرس:

**6-2: موسسین:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام خانوادگی** | **مدرک تحصیلی** | **تخصص** | **زمینه­های کاری و تجربی** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |

**7-2: تیم اصلی:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **وظیفه سازمانی** | **تحصیلات** | **سابقه کار** | **توانمندی­ها** | **منبع استخدامی** | **تعداد** | **حقوق** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**8-2: نمودار سازمانی** (بر اساس نمودار سازمانی خود جای­گذاری شود)

**9-2: فرآیند کسب­و­کار یا طرح ر ترسیم کنید**

|  |
| --- |
|  |

**10-2: مراحل اجرایی طرح خود را درج کنید:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان** | **مدت اجرا** | **درصد از کل پروژه** | **حدود هزینه** | **نیازها** | **توضیحات** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

**11-2: مدل و منابع درآمدی کسب­و­کار خود را چگونه پیش­بینی کرده­اید؟**

|  |
| --- |
|  |

**بخش 3- مدیریت خدمات (محصول)**

**1-3: چه خدمات یا محصولاتی را می­خواهد عرضه کنید:**

|  |  |
| --- | --- |
| **ردیف** | **خدمات/ محصول** |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

**2-3: پیشنهاد خاص شما در نوع خدماتی که ارائه می­کنید چیست؟**

(در این قسمت ویژگی طرح شما و برتری­هایی که این طرح نسبت به دیگر الگوها دارد بیان می­شود)

|  |
| --- |
|  |

**3-3: چه گام­هایی در جهت توسعه خدمات شما ضروری است؟**

(مراحلی که طرح شما باید طی کند تا تگمیل­تر شود و بتواند بازار هدف بیشتری را تحت پوشش قرار دهد و خطر کپی­برداری توسط رقبا را کاهش دهد، ذکر کنید و شیوه­هایی که شما در ابتدای امر برای توسعه این محصول و خدمات اندیشیده­اید را بیان کنید)

|  |
| --- |
|  |

**4-3: برآورد میزان تقاضای بازار** (بر ای یک و دو سال آینده)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **مقدار**  **نام خدمات** | **میزان بازار بالفعل سال قبل** | **میزان بازار بالفعل سال جاری** | **میزان بازار بالفعل یکسال آینده** | **تعدیل بر مبنای تحقیق و مشاهده** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |

**5-3: برآورد میزان تولید رقبا** (بر ای یک سال آینده)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **مقدار**  **نام رقبا** | **میزان تولید سال قبل** | **میزان تولید سال اول** | **میزان تولید سال دوم** | **تعدیل بر مبنای تحقیق و مشاهده** | **منبع اطلاعات** |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| **جمع کل** |  |  |  |  |  |

**\*در کسب­و­کارهای خدماتی مبنا میزان عرضه و ارائه خدمات می­باشد**

**5-4: برنامه عملیاتی**

|  |
| --- |
| **توصیف خدمات- محصولات** (از بعد فنی) |

**5-5: ابزارهای تمایز نسبت به رقبا**

تبلیغات □ ترویج □ بسته­بندی □ قالب ظاهری □ دسترسی به بازار خاص□ گسترده پراکندگی جغرافیایی □

|  |
| --- |
| **سایر موارد:** |

**بخش 4- مسائل حقوقی/ سرمایه­گذاری**

**1-4: چه نوع موارد قانونی همانند مجوز و پروانه کسب باید انجام گیرد؟**

پروانه کسب □ مجوز تاسیس آموزشگاه□ پروانه تولیدی و بهره­برداری □

مجوز فعالیت در فضای مجازی □ مجوز از شهرداری برای محل □ مجوز محیط زیست □

مجوز نیروی انتظامی (اماکن) □ ثبت شرکت □ سایر موارد □ (ذکر کنید)

**2-4: چه نمونه­هایی از ثبت حقوق اختراع و یا نمونه قابل مصرف را در اختیار دارید یا درخواست نموده­اید؟**

ثبت اختراع در داخل کشور □ ثبت اختراع در خارج از کشور □

مدت زمان ثبت: سال

ثبت برند □ ثبت­نام و لوگو □

**سایر موارد (ذکر شود)**

**3-4: با چه مسائل قانونی ممکن است مواجه شوید؟ (توضیح دهید)**

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| مسائل مربوط به قانون تجارت: |

|  |
| --- |
| مسائل مربوط به کار: |

|  |
| --- |
| مسائل مربوط به قانون تامین اجتماعی: |

|  |
| --- |
| مسائل مربوط قانون مالک و مستاجر: |

|  |
| --- |
| سایر قوانین: |

**4-4: آیا برای راه­اندازی کسب­و­کار خود از حمایت یا سرمایه­گذاری از سوی افراد حقیقی یا حقوقی غیر استفاده کرده­اید؟**

شتاب­دهنده □ vc □ سرمایه­گذار حقیقی □ سرمایه­گذار حقوقی□

وام بانکی □ سایر روش­های سرمایه □ (توضیح دهید)

**توضیحات تکمیلی: (روش جذب و تعهدات)**

|  |
| --- |
|  |

**5-4: ترکیب سهامداران حقیقی و حقوقی:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام سهامدار** | **میزان سهام (درصد)** | **نحوه تامین سرمایه** | **توضیحات** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |

**6-4: آیا طرح یا کسب­و­کار خود را مورد ارزش­گذاری قرار داده­اید؟** بله □ خیر □

**روش/ مدل ارزش­گذاری**

**میزان تقریبی ارزش­گذاری**

**مرجع ارزش­گذاری**

**توضیحات**

|  |
| --- |
|  |

**\* مستندات پیوست شود**

**7-4: انتظارات شما از شتاب­دهنده/ سرمایه­گذار**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **فضای استقرار** | **مشاوره و منتورینگ** | **تسهیلات بانکی** | **حمایت نقدی** | **خرید خدمات و محصول** | **خدمات فنی** |
|  |  |  |  |  |  |
| **خدمات حقوقی** | **پیش خرید خدمات و محصول** | **تبلیغات و ترویج** |  | **سایر خدمات** | |
|  |  |  |  |  | |

**بخش5- بازاریابی و تبلیغات**

**1-5: مشتریان**

**1-1-5: مشتریان شما چه کسانی هستند؟** (دسته­بندی جنسیت- جغرافیا- گروه سنی و با تمرکز به گروه سنی بالای 45 سال/ با ذکر منبع)

|  |
| --- |
|  |

**2-1-5: آیا در خصوص خدمات و محصول خود فرایند تحقیقات بازار انجام یا پیش­بینی کرده­اید؟**

|  |
| --- |
|  |

**3-1-5: آیا مطالعات یا بررسی در خصوص نیازهای ذینفعان (مستمری­بگیران) صندوق بازنشستگی کشوری داشته­اید؟**

|  |
| --- |
|  |

**4-1-5: آیا بر روی مشتریان خاصی در گروه سالمندان و بازنشستگان متمرکز هستید؟**

|  |
| --- |
|  |

**2-5: عرضه**

**1-2-5: خدمات یا محصولات خود را از چه طریق عرضه می­کنید؟**

خرده­فروشان □ فروشگاه­های زنجیره­ای □ شرکت □ منزل شخصی □ وبسایت□ نمایشگاه دائم □

نمایشگاه­های دوره­ای□ کاتالوگ و بروشور □ CD □ کارخانه □ اپلیکیشن□ ابزارهای سخت­افزاری □

بازاریابی مویرگی□

**2-2-5: چه چیزی در نحوه ارائه خدمات و محصول نسبت به رقبا مزیت رقابتی دارد؟**

|  |
| --- |
|  |

**3-5: قیمت**

**1-3-5: چه استراتژی را از نظر قیمت دنبال کرده و به چه علت دنبال می­کنید؟**

(اگر قیمت خدمات پایین است یا برعکس بالا است دلیل آن را بیان نمایید)

قیمت پایین­تر از رقبا □ همسان رقبا □ بالاتر از رقبا □

**شرح انتخاب روش:**

|  |
| --- |
|  |

**2-3-5: برآورد شما از قیمت­ها چیست؟**

بازار دارد □ بازار ندارد □

**4-5: تبلیغات**

**1-4-5: روش ترویج محصول/ خدمات شما از طریق کدام ابزارهاست؟**

روزنامه □ تلویزیون □ سینما □ بروشور و کاتالوگ □ بروشور تبلیغاتی □ اینترنت □ پیامک □ سایر موارد □ (ذکر شود)

**2-4-5: چه تدابیری را از نظر تبلیغاتی برنامه­ریزی می­کنید؟**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نوع تبلیغات** | **زمان اجرا** | **هزینه (ریال)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**3-4-5: برنامه بازار و بازاریابی:**

**4-4-5: توصیف بازار** (شامل بخش­بندی بازار، بازار هدف، جایگاه خدمات)

|  |
| --- |
|  |

**5-4-5: تحلیل رقبا** (تعداد رقبا، رقبای بالقوه، توان رقبا)

|  |
| --- |
|  |

**1-هزینه­های ثابت**

**1-1-محل استقرار کسب­و­کار**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع کاربری** | **متراژ** | **محدوده جغرافیایی** | **مدت مورد نیاز** | **هزینه ماهیانه (ریال)** | **توضیحات** |
|  |  |  |  |  |  |

**2-1- وسایل اداری**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | **قیمت واحد** | **جمع (ریال)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |
| جمع: | | | |  |

**3-1- هزینه­های قبل از بهره­برداری**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **هزینه (ریال)** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| جمع: | |  |

**4-1- هزینه­های قبل از بهره­برداری** (ریال)

|  |
| --- |
|  |

**5-1- جدول هزینه­های سرمایه­گذاری طرح**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **به نقل از جدول** | **هزینه (ریال)** |
| 1 | دفتر کار/ کارگاه | 1-1 |  |
| 2 | وسایل اداری | 2-1 |  |
| 3 | هزینه­های قبل از بهره­برداری | 3-1 |  |
| 4 | هزینه­های فنی بهره­برداری |  |  |
| 5 | هزینه­های نمونه­سازی |  |  |
| 6 | هزینه­های ثابت پیش­بینی نشده | 4-1 |  |
| **جمع هزینه­های ثابت طرح** | |  |  |

**2-هزینه­های جاری (سرمایه در گردش)**

**1-2- ملزومات اداری**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **تعداد** | **قیمت واحد** | **جمع (ریال)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |
| جمع: | | | |  |

**2-2- سوخت و انرژی**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان هزینه** | **مقدار تخمینی مصرفی در سال** | **واحد مصرفی** | **هزینه هر واحد**  **(ریال)** | **هزینه سالانه** |
| 1 | برق |  | کیلووات |  |  |
| 2 | آب |  | متر مکعب |  |  |
| 3 | گاز |  | متر مکعب |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع: | | | | |  |

**3-2- هزینه استهلاک**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **ارزش دارایی** | **ضریب استهلاک** | **هزینه استهلاک (ریال)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| جمع: | | | |  |

**4-2- هزینه نگهداری و تعمیرات**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **ارزش دارایی** | **ضریب نت** | **هزینه نت (ریال)** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| جمع: | | | |  |

**5-2- هزینه حقوق و دستمزد**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **پست سازمانی** | **حقوق ماهیانه** | **حق بیمه کارفرما**  **(23 درصد)** | **جمه هزینه ماهانه**  **(حقوق و بیمه)** | **هزینه سالانه**  **(ماهانه\*12)** | **عیدی و سنوات**  **(3 ماه حقوق)** | **جمع کل سالانه** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**6-2- بازاریابی و فروش**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **هزینه (ریال)** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| جمع: | |  |

**7-2- جدول هزینه­های جاری طرح**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **شرح** | **به نقل از جدول** | **هزینه (ریال)** |
| 1 | ملزومات اداری | 1-2 |  |
| 2 | سوخت و انرژی | 2-2 |  |
| 3 | هزینه استهلاک | 3-2 |  |
| 4 | هزینه نگهداری و تعمیرات | 4-2 |  |
| 5 | حقوق و دستمزد | 5-2 |  |
| 6 | بازاریابی و فروش | 6-2 |  |
| جمع کل: | |  |  |

**3-جدول پیش­بینی هزینه­های متغیر طی 5 سال آینده** (ریال)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **عنوان هزینه** | **مبنای افزایش** | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **جمع سالیانه:** | |  |  |  |  |  |

**4-درآمدها**

**1-4- تعداد محصولات/ خدمات قابل ارائه**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع محصولات/ خدمات** | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**2-4- درآمد هر محصول/ خدمات**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع محصولات/ خدمات** | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**3-4- درآمد کل پیش­بینی شده**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **نوع پروژه** | **سال اول** | **سال دوم** | **سال سوم** | **سال چهارم** | **سال پنجم** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| جمع کل سالیانه |  |  |  |  |  |

**5-4- اطلاعات 5 ساله ترازنامه**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شرح** | **سال 1** | **سال 2** | **سال 3** | **سال 4** | **سال 5** |
| **دارائیهای جاری:**  موجودی نقد  حسابها و اسناد دریافتی تجاری  جمع دارائیهای جاری  **دارائیهای غیر جاری:**  دارائیهای ثابت مشهود  سرمایه­گذاری­های بلند مدت  سایر دارائیها  استهلاک انباشته  جمع دارائیهای غیر تجاری  **بدهی­های جاری:**  حسابهای پرداختی تجاری  حصه کوتاه مدت وام دریافتی  جمع بدهی­های جاری  **بدهی­های بلند مدت:**  حصه بلند مدت وام دریافتی |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| خالص دارایی­ها و بدهی­ها |  |  |  |  |  |
| **حقوق صاحبان سهام:**  سرمایه  سود انباشته |  |  |  |  |  |
| **جمع حقوق صاحبان سهام** |  |  |  |  |  |

**6-4- تحلیل­های مالی** (شامل تحلیل نقطه سر به سر، نرخ بازگشت سرمایه، نسبت­های مالی و ...)

|  |
| --- |
|  |

**7-4- ریسک­ها، مشکلات و مفروضات اساسی**

|  |
| --- |
|  |

**8-4- پیشنهادها**

|  |
| --- |
|  |

**\*کلیه هزینه­ها بر اساس ریال درج شود.**

**\*امکان افزایش آیتم­های هزینه­ای در جداول مختلف وجود دارد.**

**2-1- هدف از اجرای طرح** (با توجه به ویژگی­های فنی):

**2-1- هدف از اجراي طرح (با توجه به ویژگی­های فنی)**

|  |
| --- |
|  |

**2-2- ظرفيت**

2-2-1- ظرفيت اسمي:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| خوشبینانه | محتمل | بدبینانه |
|  |  |  |

2-2-2 ظرفيت عملي:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| خوشبینانه | محتمل | بدبینانه |
|  |  |  |

**2-3- محصول** (مزیت­های فنی/ اجرایی):

|  |
| --- |
|  |

**3-4- مواد اوليه، كمكي و ...**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| رديف | شرح | واحد | ميزان استفاده براي  توليد يك واحد از محصول | درصد |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | جمع |  |  |  |

**2-5- روش و فناوری توليد/ بهره­برداری**

|  |
| --- |
|  |

**6-2- مشخصات دانش فني:**

|  |
| --- |
|  |

**2-7- مدل كنترل كيفيت**

|  |
| --- |
|  |

**2-8- پيش‌بيني میزان توليد**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **شرح** | **سال** | | | | |
|  |  |  |  |  |
| درصد استفاده از ظرفيت عملي |  |  |  |  |  |
| توليدات: (واحد بر حسب...)  محصول............................. |  |  |  |  |  |
| جمع توليدات |  |  |  |  |  |
| ضايعات قابل فروش |  |  |  |  |  |
| جمع توليدات قابل فروش |  |  |  |  |  |

**2-9- مجریان فنی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ردیف | تیم داخلی | تیم برون سازمانی(پیمانکار) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**2-10- سایر موارد و اطلاعات مورد نیاز**

|  |
| --- |
|  |